

# উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন

## ২য় পত্র

### অধ্যায়ঃ-১ ( বিপণন পরিচিতি )

# বাজারজাতকরন কাকে বলে ।

# বিপণনের মৌলিক বিষয়-

১. প্রয়োজন, অভাব ও চাহিদা
২. পন্য ও সেবা
৩. বাজার বলতে কি বঝায়

# বিপণন মতবাদ ।

# বিপণনের কার্যাবলী ।

# ক্রেতা ও ভোক্তা ।

# বিপণন মিশ্রন ।

# বাজার বিভক্তিকরন ।

# বাজার ও বাজারজাতকরনের মধ্যে পার্থক্য ।

### অধ্যায়ঃ-৩ ( বিপণন কার্যাবলী )

# বিপণনের কার্যাবলী-

১. বিনিময় কার্যাবলী
২. বন্টন কার্যাবলী
৩. সহায়ক কার্যাবলী

# ক্রয় ও পন্য ক্রয়ের পদ্ধতি

# পন্য ক্রয়ের সমস্যা

# "উত্তম ক্রয় বিক্রয়ের অর্ধেক" ব্যাখ্যা কর

# পরিবহনের ধারণা

# গুদামজাতকরন কি ও এর প্রকারভেদ

- # প্রমিতকরন ও পরযায়িতকরনের পার্থক্য
- # বিজ্ঞাপন ও প্রচার
- # বিক্রয়ত্তোর সেবা কি
- # ঝুকি বলতে কি বুঝায়

## অধ্যায়ঃ-৪ ( বাজার বিভক্তিকরন ও বিপণন মিশ্রন )

- # বাজার কি।
- # বাজারের শ্রেণিবিভাগ ।

১. ভোক্তা বাজার

২. শিল্প বাজার

- # ভোক্তা বাজার ও শিল্প বাজারের মধ্যে পার্থক্য
- # বাজার বিভক্তিকরনের ধারনা
- # বাজার বিভক্তিকরনের উদ্দেশ্য
- # বাজার বিভক্তিকরনের ভিত্তি
- # বিপনন মিশ্রনের ধারনা
- # বিপনন মিশ্রনের উপাদান

১. পন্য

২. মূল্য

৩. স্থান

৪. প্রমোশন

- # 4P & 4C ধারনা

## অধ্যায়ঃ-৫ ( পন্য ও পন্যের মূল্য নির্ধারণ )

- # পন্যের ধারনা
- # পন্য ও সেবার স্তর
- # পন্যের শ্রেণিবিভাগ

১. ভোগ্য পন্য

## ২. শিল্প পন্য

### # ভোগ্য পন্যের শ্রেণিবিভাগ

- i. সুবিধাজনক পন্য
- ii. শপিং পন্য
- iii. বিশিষ্ট পন্য
- iv. অযাচিত পন্য

### # শিল্প পন্যের শ্রেণিবিভাগ

১. কাচামাল
২. মূলধন জাতীয় পন্য
৩. উপকরন ও সেবা

### # পন্যের জীবন চক্রের ধারণা

### # পন্যের জীবন চক্রের ধাপ

১. পন্য উন্নয়ন
২. সূচনা
৩. প্রবৃদ্ধি
৪. পূর্ণতা
- ৫। পতন

### # পন্যের মূল্য নির্ধারণ ও এর বিবেচ্য বিষয়

### # পন্যের মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি

১. ব্যয় ভিত্তিক
২. ভ্যালু ভিত্তিক
৩. প্রতিযোগিতা ভিত্তিক
৪. চাহিদা ভিত্তিক
৫. আলোচনার মাধ্যমে মূল্য নির্ধারণ

### # বাট্টা কি ও এর প্রকারভেদ

## অধ্যায়ঃ-৮ ( বিক্রয় প্রসার ও বিজ্ঞাপন )

# বিপন্ন প্রসার কি

# বিপন্ন প্রসারের হাতিয়ার

১. বিজ্ঞাপন

২. ব্যক্তিিক বিক্রয়

৩. বিক্রয় প্রসার

৪. জনসংযোগ

৫. প্রত্যক্ষ বিপন্ন

# বিক্রয় প্রসারের বিভিন্ন পদ্ধতি

# বিজ্ঞাপন কি ও এর বিভিন্ন মাধ্যম

# প্রচারের ধারণা

# বিজ্ঞাপন ও প্রচারের পার্থক্য